



Afri-Plastics
Challenge

Manuel du candidat



Nouvelles idées
Créer des solutions

afri-plastics.challenges.org



**Afri-Plastics
Challenge**

Manuel du candidat



Nouvelles idées
Créer des solutions

Section 1: Introduction	3
Acronymes/glossaire	3
Avant-propos	4
Qui est impliqué	5
Comment utiliser le manuel	6

Section 2: Le défi	7
Le problème	7
Analyse et inclusion du genre	8
Domaines d'opportunité l'innovation dans la zone à problème	8
Aperçu des Prix des défis (méthodologie)	9
Déclaration du défi	9
Structure et calendrier du défi	10
Critères d'éligibilité et de jugement	13
Processus d'évaluation et de jugement	15

Section 3: Présentation d'une candidature	16
Processus de candidature	16
Exigences en matière de rapports	17
Guide de candidature	18
Exemples/études de cas	19

Section 1: Introduction

Acronymes/glossaire

Défi (également connu sous le nom de Prix des défis) – Un moyen d'encourager l'innovation en offrant une récompense à celui qui peut répondre le premier ou le plus efficacement à une question ou un problème défini. Il s'agit d'une incitation ou d'un « encouragement » à relever un défi spécifique, plutôt que d'une récompense pour des réalisations antérieures.

La Cagnotte du Défi – Le montant total d'argent disponible pour la distribution aux candidats d'un Défi.

Une économie circulaire – Alternative à l'économie linéaire conventionnelle. "Circulaire" signifie que la société garde les ressources en usage le plus longtemps possible, en extrait la valeur maximale pendant leur utilisation, puis récupère et régénère les produits et les matériaux à la fin de chaque vie utile.

Les interventions en aval – Les interventions en aval visent à empêcher la fuite des déchets plastiques dans l'environnement grâce à une meilleure gestion des déchets et au recyclage. Nous avons identifié plusieurs innovations à travers l'Afrique subsaharienne, notamment des modèles commerciaux qui intègrent la collecte des déchets et le recyclage des plastiques en produits à valeur ajoutée. Certaines des limites de ces initiatives incluent un manque d'incitations et de technologies pour collecter et recycler les plastiques de faible valeur, ainsi que des défis opérationnels qui posent des difficultés aux entreprises qui tentent de passer à l'échelle supérieure.

Une conception centrée sur l'humain – Une méthode innovante de conception de processus ou d'outils dans lesquels les personnes, et en particulier les utilisateurs finaux, sont placés au centre de la planification et de la conception en les impliquant directement à chaque étape du concept et du développement du produit/service.

Les macro-plastiques – Macro-plastiques: fragments de plastique de plus de 5 mm de long. Ils proviennent principalement de l'usage unique de

plastiques durables. Ces matériaux ont tendance à se répandre dans l'environnement terrestre et les océans dans les pays où les infrastructures de traitement des déchets sont moins efficaces.

Les micro-plastiques – Définis comme des particules de plastique d'un diamètre inférieur à 5 mm et supérieur à 1µm. Ces petites particules sont beaucoup plus répandues que les macro-plastiques et ont des voies d'accès plus subtiles à l'environnement.

Les plastiques marins – Les principales sources de plastique marin sont d'origine terrestre, provenant des eaux de ruissellement urbaines et pluviales, des débordements d'égouts, des visiteurs des plages, de l'élimination et de la gestion inadéquates des déchets, des activités industrielles, de la construction et des décharges illégales. Le plastique marin provient principalement de l'industrie de la pêche, des activités nautiques et de l'aquaculture.

Le déchet plastique – Tout type de résidu plastique qui a été jeté par son propriétaire ou qui est destiné à être jeté ou dont la mise au rebut est obligatoire.

Le prototype – Premier échantillon ou premier modèle d'un produit construit pour tester un concept, un processus ou une fonction. Un prototype a pour but d'agir comme un démonstrateur qui peut être reproduit ou dont on peut tirer des enseignements.

Les petites et moyennes entreprises (PME) – Généralement, une petite ou moyenne entreprise comptant moins de 250 employés.

Les interventions en amont – Les interventions en amont visent à traiter le problème de la pollution par les déchets plastiques à sa racine, en remplaçant le plastique par des matériaux alternatifs ou en éliminant complètement le besoin d'emballages à usage unique grâce à des modèles commerciaux innovants. Cependant, la plupart de ces actions sont soit en phase de développement, soit en cours de déploiement sur les marchés des pays à revenu élevé – avec plusieurs exceptions notables, notamment les systèmes de remplissage d'eau propre.



Avant-propos

L'Afri-Plastics Challenge est un défi financé par le gouvernement canadien ; c'est un élément du Fonds d'atténuation des déchets marins de 100 millions de dollars annoncé par le Premier ministre Trudeau lors du Sommet des dirigeants du G7 à Charlevoix en juin 2018.

Le défi vise à réduire les plastiques marins dans les pays d'Afrique subsaharienne en développant et en transposant à plus grande échelle des solutions innovantes à la mauvaise gestion des plastiques. Il implique une compétition publique qui récompensera les meilleures solutions pour lutter contre les déchets plastiques marins dans les pays en développement d'une manière qui favorise l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.

Le défi aidera les communautés de toute l'Afrique subsaharienne à empêcher les déchets plastiques de pénétrer dans l'environnement marin en trouvant des moyens de minimiser la dépendance au plastique, de nouvelles façons de gérer les déchets plastiques et/ou de nouvelles utilisations pour le plastique qui a été jeté.

Le défi est divisé en trois volets:

Volet 1	Volet 2	Volet 3
 <p>Transposition à grande échelle Accélérer la croissance</p>	 <p>Nouvelles idées Créer des solutions</p>	 <p>Campagnes Promouvoir le changement</p>
<p>Axé sur la transposition à plus grande échelle des innovations existantes</p>	<p>Axé sur le démarrage de nouvelles innovations</p>	<p>Axé sur l'engagement communautaire et la sensibilisation.</p>

Ce manuel a été conçu pour les candidats souhaitant postuler au Volet 2 : Créer des solutions. Les candidatures pour le volet 2 sont ouvertes le mercredi 06 octobre 2021 et se terminent le mercredi 01 décembre 2021 à 12h00 TU (13h00 HAO, 14h00 SAST, 15h00 HAE).

Qui est impliqué

Le bailleur de fonds

Le gouvernement du Canada est à l'avant-garde des efforts internationaux essentiels pour protéger l'environnement marin. En tant que pays ayant le plus long littoral au monde, le Canada a été le fer de lance de la Charte sur les plastiques dans les océans sous sa présidence du G7 en 2018. Ce projet est un élément du Fonds d'atténuation des déchets marins de 100 millions de dollars annoncé par le Premier ministre Trudeau lors du Sommet des dirigeants du G7 à Charlevoix en juin 2018. Le financement de l'initiative provient du Fonds des priorités d'aide internationale.

La livraison

Nesta Challenges existe pour concevoir et gérer des prix des défis qui aident à résoudre des problèmes urgents qui manquent de solutions. Nous braquons les projecteurs là où cela compte et incitons les gens à résoudre ces problèmes. Nous sommes des partisans indépendants du changement pour aider les communautés à prospérer et inspirer les groupes de personnes les mieux placés et les plus diversifiés du monde entier à agir. Nous soutenons les idées les plus audacieuses et les plus courageuses pour qu'elles se concrétisent et amorcent un changement à long terme pour faire progresser la société et construire un avenir meilleur pour tous. Nous faisons partie de la fondation pour l'innovation, Nesta.

La recherche

Proportion Global est une agence internationale de premier plan spécialisée dans la conception centrée sur l'humain, qui a plus de 11 ans d'expérience dans la conduite de recherches sur le concept dans les communautés à faible revenu dans le but d'innover pour un impact social. Proportion gère un réseau mondial de chercheurs locaux et de concepteurs stratégiques, qui aident les entreprises sociales, les ONG et les sociétés à innover pour avoir un impact social.

Enviu est un studio de création d'entreprises sociales dont la mission est de promouvoir une économie au service des personnes et de la planète. Enviu a l'ambition d'amener les marchés dysfonctionnels du plastique, du textile, du transport maritime et de l'agroalimentaire à devenir durables et inclusifs. Pour ce faire, l'entreprise conçoit, recherche et valide de nouveaux modèles économiques durables dans le monde entier. Au cours des 17 dernières années, Enviu a cofondé 20 entreprises sociales.

Communications

Africa Communications Media Group a été créé pour répondre au besoin de solutions de communication complètes, adaptées à la culture et efficaces, structurées spécifiquement pour le paysage africain complexe et diversifié. ACG est la première agence panafricaine, détenue par des Africains, qui s'occupe de la communication de clients mondiaux dans le contexte africain avec:

- 40 ans d'expérience combinée en communication stratégique.
- Adaptée à la culture et axée sur la recherche: #WeKnowAfrica
- Des spécialistes de la communication intégrée.

Seven Consultancy travaille avec des start-up, des scale-up, des entreprises mondiales et des organisations du secteur public pour améliorer leur réputation et les aider à se développer grâce à des communications authentiques et ciblées.

En tant que spécialistes des relations publiques dans le domaine de la technologie, de l'innovation et de la disruption positive – de fintech à healthtech, de la govtech à l'éducation – l'équipe très expérimentée de Seven développe des campagnes créatives pour assurer un véritable positionnement et un leadership éclairé axé sur l'impact qui fait évoluer les objectifs, et met de nouvelles marques sur le marché grâce à un engagement fort des médias et des parties prenantes.

Sensibilisation

Blue Globe Innovation est un cabinet de conseil en innovation spécialisé dans les grands défis, les prix de reconnaissance et d'incitation, le soutien aux PME, l'accès à l'énergie et la promotion de l'innovation ouverte. Ils travaillent avec des partenaires à travers le monde dans le but ultime d'engager les communautés à explorer des idées et à créer des plateformes pour des solutions innovantes. Avec une approche globale et une passion pour les initiatives les plus avant-gardistes, nous aidons nos clients à exploiter le pouvoir de la foule. Avec plus de 20 ans d'expérience en matière de programmes et de prix, Blue Globe Innovation est l'une des principales organisations à concevoir des prix dans le monde entier et à mener des programmes de sensibilisation en Afrique.

AfriLabs est le plus grand réseau panafricain de centres de technologie et d'innovation en Afrique. Il compte actuellement 268 pôles avec 298 centres répartis dans 112 villes de 49 pays africains. Avec une communauté combinée de plus d'un million de membres, composée d'accélérateurs, d'incubateurs et de start-up, AfriLabs soutient les pôles d'innovation africains et leurs communautés d'innovateurs afin de les aider à créer des innovations et des entreprises plus durables et fructueuses qui sont pertinentes dans l'économie africaine et mondiale actuelle.

Comment utiliser le manuel

Bienvenue au Afri-Plastics Challenge. Ce document, ainsi que la Foire aux questions (FAQ) et les Conditions générales vous fourniront toutes les informations dont vous avez besoin pour participer au premier volet du défi, notamment:

- Le contexte et les objectifs du défi.
- La structure et le calendrier du défi.
- Qui peut postuler et le processus de candidature.
- Ce qui est requis pour participer.

Nous encourageons vivement tous les candidats à lire l'intégralité du manuel ainsi que l'intégralité des conditions générales avant de participer au défi.

Si vous avez lu le manuel et la Foire aux questions et que vous avez d'autres questions, veuillez contacter l'équipe à l'adresse afriplastics@challenges.org

Section 2: Le défi

Le problème

Ces dernières années, la demande de plastique a considérablement augmenté en Afrique subsaharienne et devrait suivre la même trajectoire au cours des prochaines décennies. L'une des estimations les plus populaires fait état d'une croissance de 375% en Afrique subsaharienne et dans la région Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MOAN) réunies, contre une moyenne mondiale de 210% d'ici 2060. Selon cette tendance, l'Afrique subsaharienne devrait devenir la région dominante au niveau mondial en termes de production totale de déchets.²

Cette situation est encore exacerbée par les taux élevés de mauvaise gestion des déchets.^{3,4} Le taux moyen de collecte des déchets solides municipaux en Afrique subsaharienne est estimé à 44% (bien qu'il y ait une variabilité considérable entre les villes, avec des taux allant de moins de 20% à plus de 90%). Selon les prévisions du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), le taux moyen de collecte sur le continent devrait passer à 69%. Si une part importante des déchets mal gérés est constituée de déchets organiques humides, les déchets plastiques représentent 13% du total, ce qui est supérieur à la moyenne mondiale de 10%.⁵

Si l'intensification de la collecte et du recyclage des déchets plastiques est cruciale, elle ne peut résoudre le problème à elle seule. Les quantités de déchets produits dépassent facilement le développement des systèmes de gestion des déchets, et le recyclage n'est toujours pas une option économiquement ou techniquement viable pour plusieurs types de plastique.

Il existe donc un besoin important d'innovation en amont, c'est-à-dire de solutions qui minimisent les quantités de plastique produites, en proposant des alternatives viables qui peuvent être adaptées pour réduire la dépendance du plastique ou contribuer à éliminer l'usage du plastique.

Comme illustré ci-dessous, les deux principales stratégies pour atténuer les fuites de plastique en aval comprennent l'amélioration et l'intensification de la collecte des déchets et le recyclage – les actions dans ces deux dimensions sont hautement interdépendantes.

-
1. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.
 2. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.
 3. Ayeleru, Olusola Olaitan, Sisanda Dlova, Ojo Jeremiah Akinribide, Freeman Ntuli, Williams Kehinde Kupolati, Paula Facal Marina, Anton Blencowe, and Peter Apata Olubambi. "Challenges of Plastic Waste Generation and Management in Sub-Saharan Africa: A Review." *Waste Management* 110 (June 2020): 24–42.
 4. Godfrey, L., Tawfic Ahmed, M., Giday Gebremedhin, K., H.Y. Katima, J., Oelofse, S., Osibanjo, O., Henning Richter, U. and H. Yonli, A., 2021. Solid Waste Management in Africa: Governance Failure or Development Opportunity?
 5. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.

Analyse et inclusion du genre

L'Afri-Plastics Challenge vise à réduire les plastiques marins dans les pays d'Afrique subsaharienne en développant et en transposant à plus grande échelle des solutions innovantes à la mauvaise gestion des plastiques d'une manière qui favorise l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.

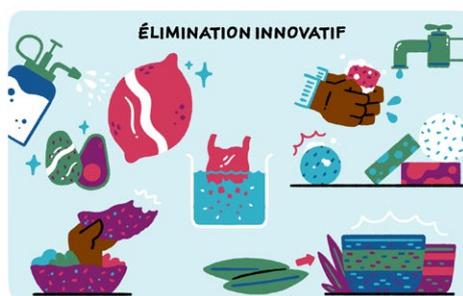
Les femmes jouent un rôle important en tant qu'innovatrices et travailleuses dans le secteur de la gestion des déchets, en particulier dans le secteur informel. Ce défi est conçu pour aider à promouvoir l'égalité des sexes et à s'attaquer à certains des obstacles auxquels les femmes sont actuellement confrontées dans ce secteur.

Domaines d'opportunité pour l'innovation dans la zone à problème

Un travail important a déjà été réalisé dans le domaine de l'innovation en amont – par exemple, selon la [Fondation Ellen MacArthur](#), les stratégies pertinentes peuvent inclure l'élimination directe (supprimer les emballages lorsqu'ils ne sont pas nécessaires), l'élimination innovante (utiliser une approche alternative pour les fonctions essentielles remplies par les emballages) et la réutilisation (veiller à ce que les emballages soient utilisés plusieurs fois, par le biais de recharges et/ou de systèmes de retour).

Par conséquent, en plus de réfléchir à de nouvelles façons de réduire notre dépendance aux plastiques, il est essentiel de concevoir des solutions susceptibles d'avoir un impact réel sur le long terme. Cela signifie que nous avons besoin d'approches qui soient pratiques à utiliser et bien adaptées aux normes et à la culture locale, et qui soient abordables et accessibles à des personnes issues de milieux très divers, notamment les femmes et les jeunes filles et les personnes à faible revenu. Pour ce faire, les innovateurs doivent exploiter les connaissances de leurs communautés cibles, comprendre comment proposer des alternatives qui seront adoptées, et réfléchir à des moyens d'apporter une contribution sociale positive en cours de route.

Volet 2: Créer des solutions



Aperçu des Prix des défis (méthodologie)

Les Prix des défis sont une méthode éprouvée pour soutenir l'innovation. Ils offrent une récompense à ceux qui sont les premiers à relever un défi défini ou qui le font le plus efficacement. Ils constituent une incitation à relever un défi spécifique, plutôt qu'une récompense pour des réalisations antérieures. Les défis sont également un moyen de lancer un défi au-delà des « habitués », facilitant ainsi l'engagement et la participation de tous ceux qui peuvent résoudre le défi.

Déclaration du défi

Le volet 2 de l'Afri-Plastics Challenge, intitulé: Créer des solutions, vise à atteindre les objectifs suivants:

Nous recherchons la création ou le développement de nouveaux produits, technologies et/ou services pour encourager la réduction ou l'élimination de l'utilisation du plastique en Afrique sub-saharienne.

À la fin du Challenge, les produits et services réussis, centrés sur la communauté, auront démontré une approche durable pour réduire la dépendance au plastique qui soutient également l'autonomisation des femmes et des filles.



La photographie: unsplash.com

Structure et calendrier du défi

Un aperçu de la structure du volet 2 est présenté ci-dessous, soulignant les étapes clés ainsi que le soutien financier et non financier qui sera fourni aux candidats.

Le volet 2 de l’Afri-Plastics Challenge, intitulé: Créer des solutions, est axé sur la recherche de nouveaux produits, technologies et services. Ce volet se compose de trois phases distinctes.



Nouvelles idées
Créer des solutions

Entrée initiale

- ✓ **Who:** Les candidats intéressés de toute l’Afrique subsaharienne (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères d’éligibilité).
- ✓ **What:** Soumettre un formulaire de candidature en ligne (voir la section 3 du présent manuel pour plus de détails). Les inscriptions seront ouvertes le 6 octobre 2021 et les soumissions doivent être reçues avant la **date limite du 1er décembre 2021 à 12 heures TU (13 heures HAO, 14 heures SAST, 15 heures HAE)**. Les inscriptions tardives ne seront pas acceptées.
- ✓ **When:** 06 octobre 2021 au 01 décembre 2021 12h TU.
- ✓ **Outcome:** Les candidatures seront évaluées par des évaluateurs et des juges indépendants en fonction des critères (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). 25 demi-finalistes seront sélectionnés pour aller de l’avant dans le défi.

La phase de demi-finale

- ✓ **Who:** 25 demi-finalistes.
- ✓ **What:** Participation à un atelier d’activation numérique suivi d’environ 14 semaines de soutien supplémentaire au renforcement des capacités pour aider à consolider les plans de développement de solutions. Des subventions de 25 000 £ seront accordées aux demi-finalistes pour les soutenir dans le développement et la validation de leurs solutions.
- ✓ **When:** Février 2022 à mai 2022.
- ✓ **Outcome:** À la fin de cette phase, les 25 demi-finalistes devront soumettre un plan de développement détaillé ainsi qu’une vidéo de

présentation pour être évalués par les juges en fonction des critères (voir plus tard dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). 10 Finalistes seront sélectionnés pour aller de l’avant dans le défi.

Phase des finalistes

- ✓ **Who:** 10 finalistes.
- ✓ **What:** Participation à une phase de stratégie de développement et de mise en œuvre approfondie de 7 mois. Au cours de cette phase, les Finalistes bénéficieront d’une gamme de soutien au renforcement des capacités, en fonction des besoins individuels. Ils recevront également une subvention de 75 000 £ pour mettre en œuvre leurs plans de développement pendant cette phase.
- ✓ **When:** De fin juin 2022 à fin janvier 2023.
- ✓ **Outcome:** À la fin de cette phase, les 10 finalistes devront soumettre un rapport et un plan de développement détaillés décrivant les progrès réalisés par rapport à leurs plans de développement, ainsi qu’une vidéo de pitch pour être évalués par les juges en fonction des critères (voir plus tard dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). 3 Les gagnants seront sélectionnés.

Les gagnants

- ✓ **Who:** 3 gagnants.
- ✓ **What:** Les trois gagnants sélectionnés recevront les subventions suivantes:
 - 1ère place: 750,000£
 - 2e place: 250,000£
 - 3ème place: 100,000£

Le tableau ci-dessous présente les principaux jalons et les dates correspondantes pour le volet 2: Créer des solutions. **Les candidats doivent s'assurer qu'ils sont disponibles pour participer à chaque étape du défi.**

Les étapes du volet 2	Les dates du volet 2
Lancement (ouverture des candidatures)	mercredi, 06 octobre 2021
Date limite des inscriptions	mercredi, 01 décembre 2021
Annnonce publique des demi-finalistes	jeudi, 03 février 2022
Académie du numérique	lundi, 21 février 2022 – vendredi, 25 février 2022
Soumission des plans de développement par les demi-finalistes + vidéo de présentation enregistrée	mardi, 24 Mai 2022
Annnonce publique des finalistes.	jeudi, 16 Juin 2022
Soutien approfondi au développement + soutien à la mise en œuvre pour les finalistes	juin 2022 à janvier 2023
Les finalistes du volet 2 soumettent des rapports de transposition à plus grande échelle	Mercredi 1er février 2023
Remise des prix + annonce publique des lauréats	Mercredi 22 mars 2023



La photographie: unsplash.com

Critères d'éligibilité et de jugement

Cette section décrit les critères selon lesquels les candidatures seront évaluées et jugées tout au long du processus du défi. Il existe un ensemble de critères d'éligibilité qui indique qui peut postuler au défi.

En outre, il y a 5 critères de jugement par rapport auxquels les candidatures éligibles seront évaluées. Les informations fournies ci-dessous ont pour but d'aider les candidats à comprendre ce que les juges rechercheront au moment de prendre leurs décisions.

Les Critères d'éligibilité

- Les candidats doivent avoir une idée nouvelle ou en phase de démarrage qui vise à réduire ou à éliminer l'utilisation du plastique à travers l'Afrique subsaharienne.
- Les idées doivent être centrées sur l'Afrique subsaharienne.
- Les candidats peuvent être formellement constitués et opérer en Afrique subsaharienne en tant qu'entreprise ou ONG enregistrée, mais les candidatures d'individus et de groupes communautaires seront également acceptées.
- Les candidats peuvent être un individu, une entité unique (organisation ou groupe communautaire), un partenariat africain ou un partenariat international. Pour les demandes de partenariat, le candidat principal désigné doit opérer en Afrique subsaharienne.
- Les candidats doivent posséder ou être autorisés à utiliser la propriété intellectuelle pertinente incluse dans leurs demandes. Si votre candidature propose une nouvelle idée, Nesta s'attend à ce que vous soyez propriétaire de toute la propriété intellectuelle qui en résulte et qui peut être enregistrée sur une base locale si vous participez avec succès au défi. Nesta n'est pas en mesure de vous donner des conseils juridiques spécifiques sur la protection ou l'exploitation de la propriété intellectuelle.

Les critères de jugement

Innovation: L'idée propose-t-elle une approche innovante pour réduire ou éliminer l'utilisation du plastique pour les communautés d'Afrique subsaharienne ?

- Nous évaluerons .
 - Dans quelle mesure l'idée offre-t-elle un moyen nouveau/adaptatif d'encourager la réduction ou l'élimination de l'utilisation des plastiques dans un contexte local spécifique.
 - L'adoption potentielle de l'idée, y compris toute idée initiale de test et de pilotage par les utilisateurs jusqu'à la validation future et la modélisation commerciale.
 - La viabilité et le potentiel de croissance de l'idée.
 - Les types et quantités estimés de déchets plastiques qui pourraient être réduits ou évités par l'idée.

Autonomisation des femmes + filles: L'idée contribue-t-elle directement à l'autonomisation des femmes et des filles?**► Nous évaluerons:**

- Les opportunités potentielles d'impliquer les femmes et les filles dans l'idée (par exemple, en tant qu'employés, clients, utilisateurs, etc.). Et dans quelle mesure ces opportunités démontreront un impact crédible pour les femmes et les filles. Si les idées en phase de démarrage qui n'abordent pas actuellement cette question ont l'ambition de l'intégrer et comment.
- Comment la solution va activement engager les femmes et les filles pour comprendre leurs besoins, et/ou prévoit de le faire.
- Dans quelle mesure reconnaissez-vous les défis liés à l'engagement des femmes et des filles (par exemple en tant qu'employées, clientes, utilisatrices, etc.) et de quelle manière elle relèvera ces défis?

Impact social: L'idée apporte-t-elle une différence positive et significative à la société?**► Nous évaluerons:**

- Comment la solution fait une différence positive et significative pour les utilisateurs finaux ciblés identifiés.
- Comment l'idée intégrera les besoins des utilisateurs finaux et les besoins de la communauté au sens large.
- Dans quelle mesure l'idée prendra-t-elle en compte les impacts sociaux négatifs potentiels qu'elle pourrait avoir, ce qu'ils pourraient être et comment ils pourraient être traités.

Impact environnemental: L'idée a-t-elle un impact positif sur l'environnement?**► Nous évaluerons:**

- Les impacts positifs de l'idée sur l'environnement en général, et comment ils sont également bénéfiques pour le milieu marin spécifiquement.
- Comment l'idée prendra en compte les impacts environnementaux négatifs potentiels qu'elle pourrait avoir, ce qu'ils pourraient être et comment ils pourraient être traités.
- Dans quelle mesure la solution respecte les réglementations et politiques locales.

La capacité: Le candidat possède-t-il un ensemble de compétences et d'expériences pertinentes pour réussir ?

► **Nous évaluerons:**

- Si le candidat dispose de la capacité et des ressources plus larges pour développer l'idée jusqu'au stade pilote et, si ce n'est pas le cas, s'il existe un plan immédiat pour rassembler et mobiliser la capacité et les ressources afin de combler les éventuelles lacunes actuelles.
- Si le candidat a réfléchi à tous les risques potentiels liés au développement de son idée jusqu'au stade pilote.
- Si le candidat a évalué toutes les opportunités potentielles de partenariats futurs.

Processus d'évaluation et de jugement

Après la **01 décembre 2021 à 12 TU (13h HAO, 2 SAST, 13h HAE)**, toutes les candidatures pour le volet 2 d'Afri-Plastics Challenge: Créer de solutions seront évaluées par rapport aux critères d'éligibilité et de jugement par des évaluateurs qualifiés. Ces informations seront fournies au jury indépendant qui fera des recommandations sur les candidatures qui devraient recevoir un financement et progresser dans le cadre du Challenge.

Vous pouvez vous attendre à recevoir des informations sur le statut de votre candidature en février 2022. Les informations que vous fournissez dans votre inscription peuvent être partagées avec nos partenaires (y compris nos juges et tout prestataire de services de diligence raisonnable) dans le but de gérer le défi. Pour plus d'informations sur la manière dont nous utilisons vos données, veuillez consulter notre [politique de confidentialité](#) et les [conditions générales](#) du défi.



La photographie: unsplash.com

Section 3: Présentation d'une candidature

Processus de candidature

Toutes les candidatures pour le volet 2 d'Afri-Plastics Challenge: Créer de solutions, doivent être soumises avant le lundi 1er décembre 2021, à 12 heures TU (13 heures HAO, 14 heures SAST, 15 heures HAE), en utilisant le formulaire de candidature en ligne (Submittable) disponible sur le [site web du défi](#). L'organisation, qui dirige tout partenariat ou consortium, devra soumettre ce formulaire.

Avant de soumettre votre inscription, veuillez vous assurer que:

- Vous avez lu et compris les [conditions générales](#) du défi et la [politique de confidentialité](#).
- Votre candidature est conforme à la déclaration du challenge et aux critères d'évaluation.
- Vous répondez aux critères d'éligibilité.

Le formulaire de candidature peut être téléchargé à partir de ce document pour vous aider à développer et à collaborer sur vos réponses avant de remplir la version en ligne. Nous souhaitons nous assurer que le processus de candidature est aussi efficace et pratique que possible, afin de faciliter l'accès des organisations, en particulier des petites entreprises. Si vous rencontrez des difficultés avec le processus de soumission, veuillez envoyer un courriel à l'équipe à l'adresse afriplastics@challenges.org dès que possible.

Toutes les candidatures pour le volet 2 de l'Afri-Plastics Challenge : Créer des solutions doivent être soumises en ligne via Submittable avant la date limite du 1er décembre 2021 à 12 heures TU pour être acceptées. Les candidatures tardives ne seront pas acceptées.

[Cliquez ici pour le formulaire de demande](#)

Exigences en matière de rapports

Ces informations ne seront pas utilisées dans la prise de décision des juges.

Il s'agit notamment de:

- Suivi de certaines informations démographiques spécifiques sur votre organisation
- Suivi de certaines informations démographiques spécifiques sur vos parties prenantes (par exemple, travailleurs, bénéficiaires, clients et utilisateurs finaux) (y compris le sexe).

Cela nous aidera à comprendre qui le défi atteint et soutient. Rapport sur la phase de candidature:

- En moyenne, combien d'heures de travail par semaine les femmes contribuent-elles actuellement à la collecte ou à la transformation du plastique?
- Quel est le stade actuel de développement de votre solution?

Si l'on est choisit d'aller de l'avant, d'autres exigences en matière de rapports seront communiquées.



La photographie: unsplash.com

Données démographiques de l'équipe chargée de la solution

Ces informations ne seront pas utilisées dans la prise de décision des juges.

Nous souhaitons recueillir des données démographiques confidentielles de votre équipe dans le cadre de notre engagement à attirer un groupe diversifié de candidats et pour contribuer à l'évaluation du programme. Le formulaire devrait prendre environ 1 à 2 minutes de votre temps.

Le formulaire est confidentiel. Aucune des questions n'est obligatoire. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête n'auront aucune incidence sur la candidature de votre équipe et sont conservées séparément de la candidature.

Guide de candidature

Conception centrée sur l'humain (besoins des utilisateurs)

Il est important de se rappeler qu'au cœur de l'approche et de la mise en œuvre de votre solution se trouvent les personnes et les communautés que vous avez l'intention de servir.

Il est donc important de prendre en compte les personnes dans votre planification de manière significative. La conception centrée sur l'homme est un exemple de la façon dont vous pouvez le faire.

La conception centrée sur l'homme consiste à comprendre et à développer de l'empathie avec les personnes que vous allez impliquer et influencer. Elle vous donne l'occasion de :

- Etablir des rapports
- Apprendre des communautés sur leurs expériences et leurs besoins au quotidien.
- Comprendre plus directement comment la surchauffe dans leurs maisons/lieu de travail/éducation/espaces sociaux, etc. les affecte.
- Comprendre ce qu'ils pensent de ce que vous avez l'intention de faire dans leur communauté.
- Mieux comprendre comment ils pourraient vouloir être engagés dans ce que vous faites.
- Comprendre quels pourraient être certains des obstacles à vos méthodes de travail prévues.
- Mieux comprendre le type de différence que vous pourriez faire dans la vie des gens.
- Vous aider à envisager la manière dont vous pouvez mesurer l'impact de ce que vous faites.

Exemples/études de cas

Vous trouverez ci-dessous de brèves études de cas d'organisations qui contribuent à réduire la dépendance au plastique par des stratégies en amont. Toutefois, veuillez noter qu'il s'agit d'exemples utiles et qu'ils ne doivent pas être considérés comme les seuls types d'organisations pouvant prétendre au prix.

Algramo App permet aux utilisateurs d'acheter des produits de soins à domicile à des prix de gros. Les produits sont livrés sur un tricycle électrique et emballés dans des récipients réutilisables.

PadUp est un producteur de serviettes hygiéniques réutilisables à prix abordable, destinées aux femmes et aux jeunes filles vivant dans des communautés rurales et à faible revenu.

Kecipir est une plateforme de commerce électronique qui propose des produits frais et biologiques provenant d'agriculteurs locaux en Indonésie, à des prix abordables et sans emballage plastique.

Mapu Preto sont des haut-parleurs en argile fabriquées à la main, produits localement par des artisans s'inspirant des techniques traditionnelles.

Koinpack est un système d'emballage qui permet aux clients d'acheter des produits de nettoyage, des soins corporels et des aliments dans des récipients réutilisables, pour lesquels ils reçoivent un remboursement au moment du retour.

I-Drop Waterpod est un distributeur d'eau pour les épiceries, qui permet d'accéder à une eau propre à un prix abordable.



58 Victoria Embankment
London EC4Y 0DS

+44 (0)20 7438 2500

afriplastics@challenges.org

afri-plastics.challenges.org

Nesta est un organisme de bienfaisance enregistré en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro d'entreprise 7706036 et le numéro d'organisme de bienfaisance 1144091. Enregistré en tant qu'organisme de bienfaisance en Écosse sous le numéro SCO42833. Siège social: 58 Victoria Embankment, Londres, EC4Y 0DS.

