



Afri-Plastics  
Challenge

# Manuel du candidat



Transposition à  
grande échelle  
Accélérer la croissance

[afri-plastics.challenges.org](http://afri-plastics.challenges.org)





**Afri-Plastics  
Challenge**

# Manuel du candidat



**Transposition à  
grande échelle**  
Accélérer la croissance

---

<b>Section 1: Introduction</b>	<b>3</b>
Acronymes/glossaire	3
Avant-propos	4
Qui est impliqué	5
Comment utiliser le manuel	6

---

<b>Section 2: Le défi</b>	<b>7</b>
Le problème	7
Analyse et inclusion du genre	7
Domaines d'opportunité l'innovation dans la zone à problème	8
Déclaration du défi	9
Structure et calendrier du défi	10
Critères d'éligibilité et de jugement	13
Processus d'évaluation et de jugement	15

---

<b>Section 3: Présentation d'une candidature</b>	<b>16</b>
Processus de candidature	16
Exigences en matière de rapports	17
Guide de candidature	18
Exemples/études de cas	19

---

# Section 1: Introduction

## Acronyms/glossary

**Défi (également connu sous le nom de Prix des défis)** – Un moyen d'encourager l'innovation en offrant une récompense à celui qui peut répondre le premier ou le plus efficacement à une question ou un problème défini. Il s'agit d'une incitation ou d'un « encouragement » à relever un défi spécifique, plutôt que d'une récompense pour des réalisations antérieures.

**La Cagnotte du Défi** – Le montant total d'argent disponible pour la distribution aux candidats d'un Défi.

**Une économie circulaire** – Alternative à l'économie linéaire conventionnelle. "Circulaire" signifie que la société garde les ressources en usage le plus longtemps possible, en extrait la valeur maximale pendant leur utilisation, puis récupère et régénère les produits et les matériaux à la fin de chaque vie utile.

**Les interventions en aval** – Les interventions en aval visent à empêcher la fuite des déchets plastiques dans l'environnement grâce à une meilleure gestion des déchets et au recyclage. Nous avons identifié plusieurs innovations à travers l'Afrique subsaharienne, notamment des modèles commerciaux qui intègrent la collecte des déchets et le recyclage des plastiques en produits à valeur ajoutée. Certaines des limites de ces initiatives incluent un manque d'incitations et de technologies pour collecter et recycler les plastiques de faible valeur, ainsi que des défis opérationnels qui posent des difficultés aux entreprises qui tentent de passer à l'échelle supérieure.

**Une conception centrée sur l'humain** – Une méthode innovante de conception de processus ou d'outils dans lesquels les personnes, et en particulier les utilisateurs finaux, sont placés au centre de la planification et de la conception en les impliquant directement à chaque étape du concept et du développement du produit/service.

**Les macro-plastiques** – Macro-plastiques: fragments de plastique de plus de 5 mm de long. Ils proviennent principalement de l'usage unique de

plastiques durables. Ces matériaux ont tendance à se répandre dans l'environnement terrestre et les océans dans les pays où les infrastructures de traitement des déchets sont moins efficaces.

**Les micro-plastiques** – Définis comme des particules de plastique d'un diamètre inférieur à 5 mm et supérieur à 1µm. Ces petites particules sont beaucoup plus répandues que les macro-plastiques et ont des voies d'accès plus subtiles à l'environnement.

**Les plastiques marins** – Les principales sources de plastique marin sont d'origine terrestre, provenant des eaux de ruissellement urbaines et pluviales, des débordements d'égouts, des visiteurs des plages, de l'élimination et de la gestion inadéquates des déchets, des activités industrielles, de la construction et des décharges illégales. Le plastique marin provient principalement de l'industrie de la pêche, des activités nautiques et de l'aquaculture.

**Le déchet plastique** – Tout type de résidu plastique qui a été jeté par son propriétaire ou qui est destiné à être jeté ou dont la mise au rebut est obligatoire.

**Le prototype** – Premier échantillon ou premier modèle d'un produit construit pour tester un concept, un processus ou une fonction. Un prototype a pour but d'agir comme un démonstrateur qui peut être reproduit ou dont on peut tirer des enseignements.

**Les petites et moyennes entreprises (PME)** – Généralement, une petite ou moyenne entreprise comptant moins de 250 employés.

**Les interventions en amont** – Les interventions en amont visent à traiter le problème de la pollution par les déchets plastiques à sa racine, en remplaçant le plastique par des matériaux alternatifs ou en éliminant complètement le besoin d'emballages à usage unique grâce à des modèles commerciaux innovants. Cependant, la plupart de ces actions sont soit en phase de développement, soit en cours de déploiement sur les marchés des pays à revenu élevé – avec plusieurs exceptions notables, notamment les systèmes de remplissage d'eau propre.



## Avant-propos

L’Afri-Plastics Challenge est un défi financé par le gouvernement canadien ; c’est un élément du Fonds d’atténuation des déchets marins de 100 millions de dollars annoncé par le Premier ministre Trudeau lors du Sommet des dirigeants du G7 à Charlevoix en juin 2018.

Le défi vise à réduire les plastiques marins dans les pays d’Afrique subsaharienne en développant et en transposant à plus grande échelle des solutions innovantes à la mauvaise gestion des plastiques. Il implique une compétition publique qui récompensera les meilleures solutions pour lutter contre les déchets plastiques marins dans les pays en développement d’une manière qui favorise l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes et des filles.

Le défi aidera les communautés de toute l’Afrique subsaharienne à empêcher les déchets plastiques de pénétrer dans l’environnement marin en trouvant des moyens de minimiser la dépendance au plastique, de nouvelles façons de gérer les déchets plastiques et/ou de nouvelles utilisations pour le plastique qui a été jeté.

Le défi est divisé en trois volets:

Volet 1	Volet 2	Volet 3
 <p><b>Transposition à grande échelle</b> Accélérer la croissance</p>	 <p><b>Nouvelles idées</b> Créer des solutions</p>	 <p><b>Campagnes</b> Promouvoir le changement</p>
<p>Axé sur la transposition à plus grande échelle des innovations existantes</p>	<p>Axé sur le démarrage de nouvelles innovations</p>	<p>Axé sur l’engagement communautaire et la sensibilisation.</p>

Ce manuel a été conçu pour les candidats souhaitant postuler au Volet 1: Accélérer la croissance. Les candidatures seront ouvertes pour le volet 1 le mercredi 21 juillet 2021 et seront clôturées le mercredi 15 septembre 2021 à 12h00 BST.

## Qui est impliqué

### Le bailleur de fonds

**Le gouvernement du Canada** est à l'avant-garde des efforts internationaux essentiels pour protéger l'environnement marin. En tant que pays ayant le plus long littoral au monde, le Canada a été le fer de lance de la Charte sur les plastiques dans les océans sous sa présidence du G7 en 2018. Ce projet est un élément du Fonds d'atténuation des déchets marins de 100 millions de dollars annoncé par le Premier ministre Trudeau lors du Sommet des dirigeants du G7 à Charlevoix en juin 2018. Le financement de l'initiative provient du Fonds des priorités d'aide internationale.

### La livraison

**Nesta Challenges** existe pour concevoir et gérer des prix des défis qui aident à résoudre des problèmes urgents qui manquent de solutions. Nous braquons les projecteurs là où cela compte et incitons les gens à résoudre ces problèmes. Nous sommes des partisans indépendants du changement pour aider les communautés à prospérer et inspirer les groupes de personnes les mieux placés et les plus diversifiés du monde entier à agir. Nous soutenons les idées les plus audacieuses et les plus courageuses pour qu'elles se concrétisent et amorcent un changement à long terme pour faire progresser la société et construire un avenir meilleur pour tous. Nous faisons partie de la fondation pour l'innovation, Nesta.

### La recherche

**Proportion Global** est une agence internationale de premier plan spécialisée dans la conception centrée sur l'humain, qui a plus de 11 ans d'expérience dans la conduite de recherches sur le concept dans les communautés à faible revenu dans le but d'innover pour un impact social. Proportion gère un réseau mondial de chercheurs locaux et de concepteurs stratégiques, qui aident les entreprises sociales, les ONG et les sociétés à innover pour avoir un impact social.

**Enviu** est un studio de création d'entreprises sociales dont la mission est de promouvoir une économie au service des personnes et de la planète. Enviu a l'ambition d'amener les marchés dysfonctionnels du plastique, du textile, du transport maritime et de l'agroalimentaire à devenir durables et inclusifs. Pour ce faire, l'entreprise conçoit, recherche et valide de nouveaux modèles économiques durables dans le monde entier. Au cours des 17 dernières années, Enviu a cofondé 20 entreprises sociales.

### Communications

**Africa Communications Media Group** a été créé pour répondre au besoin de solutions de communication complètes, adaptées à la culture et efficaces, structurées spécifiquement pour le paysage africain complexe et diversifié. ACG est la première agence panafricaine, détenue par des Africains, qui s'occupe de la communication de clients mondiaux dans le contexte africain avec:

- 40 ans d'expérience combinée en communication stratégique.
- Adaptée à la culture et axée sur la recherche: #WeKnowAfrica
- Des spécialistes de la communication intégrée.

**Seven Consultancy** travaille avec des start-up, des scale-up, des entreprises mondiales et des organisations du secteur public pour améliorer leur réputation et les aider à se développer grâce à des communications authentiques et ciblées.

En tant que spécialistes des relations publiques dans le domaine de la technologie, de l'innovation et de la disruption positive – de fintech à healthtech, de la govtech à l'éducation – l'équipe très expérimentée de Seven développe des campagnes créatives pour assurer un véritable positionnement et un leadership éclairé axé sur l'impact qui fait évoluer les objectifs, et met de nouvelles marques sur le marché grâce à un engagement fort des médias et des parties prenantes.

## Liaison externe

**Blue Globe Innovation** est un cabinet de conseil en innovation spécialisé dans les grands défis, les prix de reconnaissance et d'incitation, le soutien aux PME, l'accès à l'énergie et la promotion de l'innovation ouverte. Ils travaillent avec des partenaires à travers le monde dans le but ultime d'engager les communautés à explorer des idées et à créer des plateformes pour des solutions innovantes. Avec une approche globale et une passion pour les initiatives les plus avant-gardistes, nous aidons nos clients à exploiter le pouvoir de la foule. Avec plus de 20 ans d'expérience en matière de programmes et de prix, Blue Globe Innovation est l'une des principales organisations à concevoir des prix dans le monde entier et à mener des programmes de sensibilisation en Afrique.

**AfriLabs** est le plus grand réseau panafricain de centres de technologie et d'innovation en Afrique. Il compte actuellement 268 pôles avec 298 centres répartis dans 112 villes de 49 pays africains. Avec une communauté combinée de plus d'un million de membres, composée d'accélérateurs, d'incubateurs et de start-up, AfriLabs soutient les pôles d'innovation africains et leurs communautés d'innovateurs afin de les aider à créer des innovations et des entreprises plus durables et fructueuses qui sont pertinentes dans l'économie africaine et mondiale actuelle.

## Comment utiliser le manuel

Bienvenue au Afri-Plastics Challenge. Ce document, ainsi que la Foire aux questions (FAQ) et les Conditions générales vous fourniront toutes les informations dont vous avez besoin pour participer au premier volet du défi, notamment:

- Le contexte et les objectifs du défi.
- La structure et le calendrier du défi.
- Qui peut postuler et le processus de candidature.
- Ce qui est requis pour participer.

Nous encourageons vivement tous les candidats à lire l'intégralité du manuel ainsi que l'intégralité des conditions générales avant de participer au défi.

Si vous avez lu le manuel et la Foire aux questions et que vous avez d'autres questions, veuillez contacter l'équipe à l'adresse [afriplastics@challenges.org](mailto:afriplastics@challenges.org)

# Section 2: Le défi

---

## Le problème

Ces dernières années, la demande de plastique a considérablement augmenté en Afrique subsaharienne et devrait suivre la même trajectoire au cours des prochaines décennies. L'une des estimations les plus populaires fait état d'une croissance de 375% en Afrique subsaharienne et dans la région Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MOAN) réunies, contre une moyenne mondiale de 210% d'ici 2060. Selon cette tendance, l'Afrique subsaharienne devrait devenir la région dominante au niveau mondial en termes de production totale de déchets.<sup>2</sup>

Cette situation est encore exacerbée par les taux élevés de mauvaise gestion des déchets.<sup>3,4</sup> Le taux moyen de collecte des déchets solides municipaux en Afrique subsaharienne est estimé à 44% (bien qu'il y ait une variabilité considérable entre les villes, avec des taux allant de moins de 20% à plus de 90%). Selon les prévisions du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), le taux moyen de collecte sur le continent devrait passer à 69%. Si une part importante des déchets mal gérés est constituée de déchets organiques humides, les déchets plastiques représentent 13% du total, ce qui est supérieur à la moyenne mondiale de 10%.<sup>5</sup>

Les déchets mal gérés sont l'un des principaux moteurs de la pollution plastique marine et les systèmes de gestion des déchets de la région sont à un point crucial de leur évolution. Les prochaines décennies pourraient s'avérer décisives pour déterminer leur évolution en termes de performance environnementale et d'équité.

## Analyse du genre et l'inclusion

L'Afri-Plastics Challenge vise à réduire les plastiques marins dans les pays d'Afrique subsaharienne en développant et en transposant à plus grande échelle des solutions innovantes à la mauvaise gestion des plastiques d'une manière qui favorise l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.

Les femmes jouent un rôle important en tant qu'innovatrices et travailleuses dans le secteur de la gestion des déchets, en particulier dans le secteur informel. Ce défi est conçu pour aider à promouvoir l'égalité des sexes et à s'attaquer à certains des obstacles auxquels les femmes sont actuellement confrontées dans ce secteur.

- 
1. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.
  2. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.
  3. Ayeleru, Olusola Olaitan, Sisanda Dlova, Ojo Jeremiah Akinribide, Freeman Ntuli, Williams Kehinde Kupolati, Paula Facal Marina, Anton Blencowe, and Peter Apata Olubambi. "Challenges of Plastic Waste Generation and Management in Sub-Saharan Africa: A Review." *Waste Management* 110 (June 2020): 24–42.
  4. Godfrey, L., Tawfic Ahmed, M., Giday Gebremedhin, K., H.Y. Katima, J., Oelofse, S., Osibanjo, O., Henning Richter, U. and H. Yonli, A., 2021. Solid Waste Management in Africa: Governance Failure or Development Opportunity?
  5. UNEP (2018). Africa Waste Management Outlook. United Nations Environment Programme, Nairobi, Kenya.

## Domaines d'opportunité pour l'innovation dans la zone à problème

L'innovation ne consiste pas seulement à développer de nouvelles technologies, mais aussi à mettre en place de nouveaux processus ou systèmes pour soutenir les activités, ou à collaborer de manière inédite.

Nous recherchons des solutions existantes, qui peuvent être transposées à plus grande échelle, pour améliorer la gestion des déchets plastiques pendant la durée du défi. Parmi les types d'organisations susceptibles d'être intéressées par une candidature et par la transposition de leurs activités à plus grande échelle, on peut citer les petites et moyennes entreprises de recyclage, les organisations de ramassage des déchets, les entreprises de gestion des déchets ou les petits et moyens centres de rachat.

Comme illustré ci-dessous, les deux principales stratégies pour atténuer les fuites de plastique en aval comprennent l'amélioration et l'intensification de la collecte des déchets et le recyclage – les actions dans ces deux dimensions sont hautement interdépendantes.



## Aperçu des Prix des défis (méthodologie)

Les Prix des défis sont une méthode éprouvée pour soutenir l'innovation. Ils offrent une récompense à ceux qui sont les premiers à relever un défi défini ou qui le font le plus efficacement. Ils constituent une incitation à relever un défi spécifique, plutôt qu'une récompense pour des réalisations antérieures. Les défis sont également un moyen de lancer un défi au-delà des « habitués », facilitant ainsi l'engagement et la participation de tous ceux qui peuvent résoudre le défi.

## Déclaration du défi

Le volet 1 de l'Afri-Plastics Challenge: **Accélérer la croissance**, vise à atteindre les objectifs suivants:

**Transposer à plus grande échelle les solutions existantes qui améliorent la gestion des déchets plastiques d'une manière socialement et écologiquement responsable, afin de réduire la présence de déchets plastiques marins en Afrique subsaharienne.**

**A la fin du Challenge, les solutions réussies auront démontré un modèle efficace, durable et reproductible pour augmenter de manière significative leur collecte et leur traitement des déchets plastiques, ainsi que l'autonomisation des femmes et des filles.**



La photographie: unsplash.com

## Structure et calendrier du défi

Un aperçu de la structure du volet 1 est présenté ci-dessous, soulignant les étapes clés ainsi que le soutien financier et non financier qui sera fourni aux candidats.

**Le volet 1 de l’Afri-Plastics Challenge: Accélérer la croissance** se concentre sur la transposition à plus grande échelle des innovations existantes. Ce volet se compose de trois phases distinctes



### Transposition à grande échelle

Accélérer la croissance

#### Entrée initiale

- ✓ **Qui:** les candidats intéressés de toute l’Afrique subsaharienne (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères d’éligibilité).
- ✓ **Quoi:** soumettre un formulaire de candidature en ligne (voir la section 3 du présent manuel pour plus de détails). Les inscriptions seront ouvertes le 21 juillet 2021 et les candidatures doivent être reçues avant la **date limite du 15 septembre 2021 à 12h00 BST**. Les inscriptions tardives ne seront pas acceptées.
- ✓ **Quand:** du 21 juillet 2021 au 15 septembre 2021 à 12h00 BST.
- ✓ **Résultat:** Les candidatures seront évaluées par des évaluateurs et des juges indépendants en fonction des critères (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). 30 demi-finalistes seront sélectionnés pour aller de l’avant dans le défi.

#### La phase de demi-finale

- ✓ **Qui:** 30 demi-finalistes.
- ✓ **Quoi:** Participation à un atelier d’activation numérique, suivie de 6 semaines de soutien supplémentaire au renforcement des capacités pour aider à consolider les plans de transposition à plus grande échelle des solutions. Des subventions de 10 000 £ seront accordées aux demi-finalistes pour les soutenir dans le développement et la validation de leurs plans de transposition à plus grande échelle.<sup>6</sup>
- ✓ **Quand:** De novembre 2021 à janvier 2022.
- ✓ **Résultat:** A la fin de cette phase, les 30 demi-finalistes devront soumettre un plan de transposition à plus grande échelle détaillé ainsi qu’une vidéo de présentation pour être évalués par les juges en fonction des critères (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). 15 finalistes seront sélectionnés pour aller de l’avant dans le défi.

#### La phase finale

- ✓ **Qui:** 15 finalistes.
- ✓ **Quoi:** participation à une phase approfondie de stratégie de transposition à plus grande échelle et de mise en œuvre de 12 mois. Au cours de cette phase, les Finalistes bénéficieront d’une gamme de soutien au renforcement des capacités, en fonction des besoins individuels. Ils recevront également une subvention de 100 000 £ pour mettre en œuvre leurs plans de transposition à plus grande échelle au cours de cette phase.
- ✓ **Quand:** De fin janvier 2022 à fin janvier 2023.
- ✓ **Résultat:** A la fin de cette phase, les 15 finalistes devront soumettre un rapport de transposition à plus grande échelle détaillé décrivant les progrès réalisés par rapport à leurs plans de transposition à plus grande échelle, ainsi qu’une vidéo de présentation pour être évalués par les juges en fonction des critères (voir plus loin dans ce manuel pour plus de détails sur les critères). Trois gagnants seront sélectionnés

6. Les demi-finalistes auront 6 mois pour dépenser la subvention de 10,000 £, ce qui signifie qu’ils n’auront pas à dépenser la subvention pendant la phase de demi-finale qui dure 6 semaines.

## Le soutien non financier

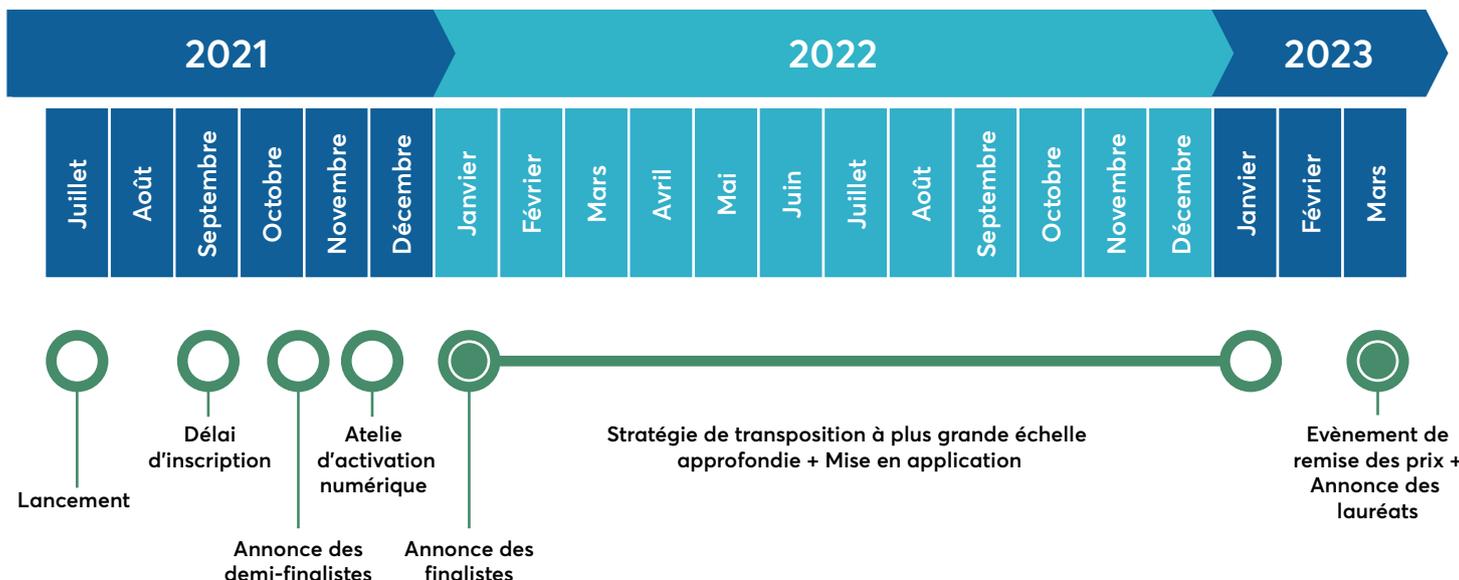
Le type et/ou le niveau de soutien fourni variera en fonction des différents niveaux d'expérience, de capacités et de besoins. Toutefois, un soutien non financier de base sera fourni à tous les innovateurs.

Au cours de la période d'inscription, le soutien sera axé sur la facilitation des partenariats entre les candidats, le cas échéant, ainsi que sur l'offre d'un soutien aux candidatures et de ressources pour garantir l'équité et l'inclusion des groupes d'innovateurs sous-représentés.

Parmi les autres types de soutien qui pourraient être apportés aux innovateurs sélectionnés pour participer au défi, citons:

- ✓ Une formation sur la sensibilité au genre.
- ✓ Un mentorat 1:1
- ✓ Une assistance technique sur la chaîne de valeur des plastiques et l'économie circulaire.
- ✓ Une conception centrée sur l'humain (CCH), y compris la cartographie des parties prenantes et les tests utilisateurs.
- ✓ La formation sur l'impact et le suivi et l'évaluation.
- ✓ L'image de marque et les communications.
- ✓ Le leadership en gestion.
- ✓ Les partenariats et la collaboration.
- ✓ Le développement commercial
- ✓ Le soutien financier et juridique
- ✓ La préparation à l'investissement.

Le diagramme ci-dessous présente le calendrier des phases d'activité du volet 1: Accélérer la croissance:



Le tableau ci-dessous présente les principaux jalons et les dates correspondantes pour le volet 1: Accélérer la croissance. **Les candidats doivent s'assurer qu'ils sont disponibles pour participer à chaque étape du défi.**

Les étapes du volet 1	Les dates du volet 1
Lancement (ouverture des candidatures)	Mercredi 21 juillet 2021
Date limite des inscriptions	Mercredi 15 septembre 2021
Annonce publique des demi-finalistes	Début novembre 2021
Atelier d'activation numérique intense	Mercredi 17 novembre 2021
Soumission des plans de transposition à plus grande échelle par les demi-finalistes + vidéo de présentation enregistrée.	Mardi 11 janvier 2022
Questions et réponses des juges avec les demi-finalistes <sup>7</sup>	Mardi 18 janvier 2022
Annonce publique des finalistes	Fin du mois de janvier 2022
Stratégie de transposition à plus grande échelle approfondie + soutien à la mise en œuvre pour les finalistes	Lundi 31 janvier 2022 – Mardi 31 janvier 2023
Les finalistes du volet 1 soumettent des rapports de transposition à plus grande échelle	Mercredi 1er février 2023
Remise des prix + annonce publique des lauréats	Mercredi 22 mars 2023



La photographie: unsplash.com

7. Le format de cette session de questions/réponses sera communiqué à l'approche de l'événement.

## Critères d'éligibilité et de jugement

Cette section décrit les critères selon lesquels les candidatures seront évaluées et jugées tout au long du processus du défi. Il existe un ensemble de critères d'éligibilité qui indique qui peut postuler au défi.

En outre, il y a 5 critères de jugement par rapport auxquels les candidatures éligibles seront évaluées. Les informations fournies ci-dessous ont pour but d'aider les candidats à comprendre ce que les juges rechercheront au moment de prendre leurs décisions.

### Les Critères d'éligibilité

- Les candidats doivent fournir une solution existante qui s'attaque à la réduction de la pollution plastique.
- En tant que transformateur ou collecteur de déchets, vous devez traiter au moins 10 tonnes de déchets plastiques par mois et ne pas dépasser un seuil maximal de 200 tonnes de déchets plastiques par mois au moment de la demande.
- La livraison des solutions doit se faire en Afrique subsaharienne.
- Les candidats doivent être formellement constitués et opérer en Afrique subsaharienne en tant qu'entreprise ou ONG enregistrée.
- Les candidats peuvent être une entité unique, un partenariat africain ou un partenariat international. Pour les candidatures de partenariats, le candidat principal désigné doit être actif en Afrique subsaharienne.
- Les candidats doivent posséder ou avoir la permission d'utiliser la propriété intellectuelle pertinente.

### Les critères de jugement

**Barème:** La solution démontre-t-elle qu'elle peut être reproduite ou adaptée à d'autres contextes au niveau national ou plus largement en Afrique subsaharienne?

- Les équipes doivent définir leur plan pour transposer à plus grande échelle leur solution à long terme, y compris la façon dont elles atteindront une étape importante d'au moins 250 tonnes de déchets plastiques collectés et/ou traités par mois à la fin du défi.
- En outre, nous évaluerons:
  - Dans quelle mesure existe-t-il un modèle commercial clair assorti d'un plan de transposition à plus grande échelle crédible et financièrement viable.
  - Comment la solution s'intègre dans la chaîne de valeur des plastiques et si elle contribue à l'économie circulaire.
  - Si la solution est techniquement réalisable.

**Autonomisation des femmes + filles: La solution contribue-t-elle directement à l'autonomisation des femmes et des filles? Si la solution ne le fait pas encore, quels sont les plans pour l'intégrer?**

➤ **Nous évaluerons:**

- Quelles sont les opportunités pour faire participer les femmes et les filles à la solution (par exemple, en tant qu'employées, clientes, utilisatrices, etc). Et, dans quelle mesure ces opportunités démontrent-elles un impact crédible pour les femmes et les filles? Si la solution ne le fait pas, alors dans quelle mesure a-t-elle l'ambition d'intégrer cela dans la solution et comment.
- Comment la solution a activement engagé les femmes et les filles pour comprendre leurs besoins, et/ou prévoit de le faire.
- Dans quelle mesure reconnaissez-vous les défis liés à l'engagement des femmes et des filles (par exemple en tant qu'employées, clientes, utilisatrices, etc.) et de quelle manière avez-vous activement relevé ces défis?

**Impact social: La solution apporte-t-elle une différence positive et significative à la société?**

➤ **Nous évaluerons:**

- Comment la solution fait une différence positive et significative pour les utilisateurs finaux ciblés identifiés.
- Dans quelle mesure la solution a été conçue avec une compréhension claire des besoins des utilisateurs finaux.
- Dans quelle mesure la solution a pris en compte les impacts sociaux négatifs potentiels qu'elle pourrait avoir, ce qu'ils pourraient être et comment ils pourraient être traités.

**Impact environnemental: La solution a-t-elle un impact positif sur l'environnement?**

➤ **Nous évaluerons:**

- Les impacts positifs de la solution sur l'environnement en général, et comment ils sont également bénéfiques pour le milieu marin spécifiquement.
- Si la solution a pris en compte les impacts négatifs potentiels qu'elle pourrait avoir sur l'environnement, ce qu'ils pourraient être, et comment ils pourraient être traités.
- Dans quelle mesure la solution adhère à toute réglementation et politique locale, et si elle dispose de certifications.
- Dans quelle mesure la solution respecte les réglementations et politiques locales, et si elle possède des certifications.

**La capacité: La solution est-elle soutenue par une équipe possédant les antécédents, les compétences, l'expérience et les ressources (y compris les partenariats) nécessaires pour réussir?**

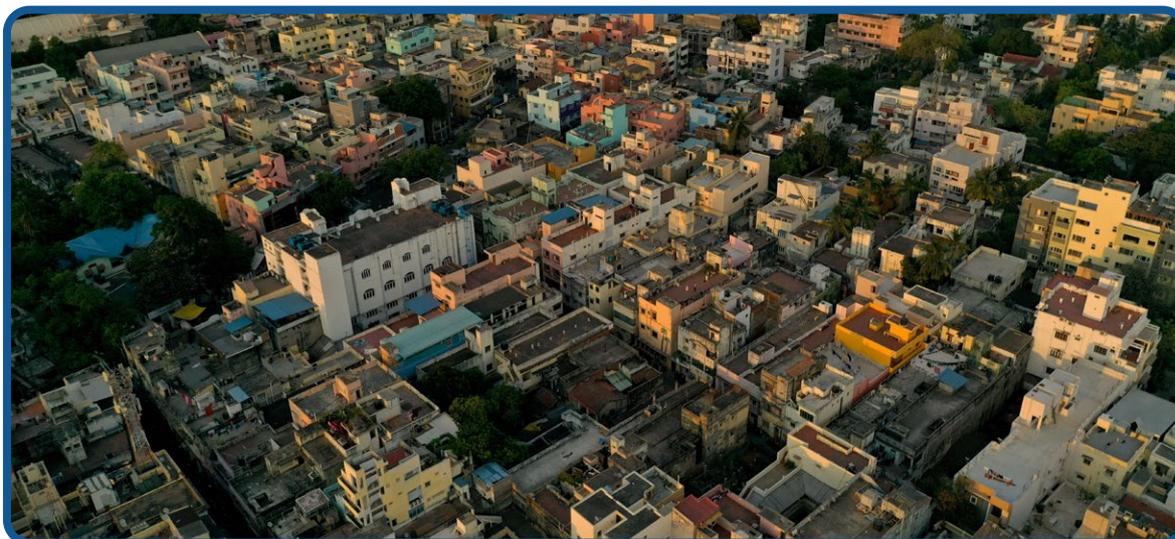
► **Nous évaluerons:**

- L'équipe dispose-t-elle des capacités et des ressources plus larges pour faire avancer la solution à plus grande échelle? Si ce n'est pas le cas, s'il existe un plan immédiat pour rassembler et mobiliser les capacités et les ressources afin de combler les lacunes actuelles ou de répondre aux exigences futures.
- Dans quelle mesure l'équipe a identifié et atténué (ou dispose d'un plan pour atténuer) les risques et les défis.
- Dans quelle mesure l'équipe a déjà mis en place des partenariats (ou prévoit d'en établir), et comment elle envisage de collaborer avec ces partenaires pour maximiser le potentiel d'échelle de la solution.

## Processus d'évaluation et de jugement

Après la **date limite du 15 septembre 2021 à 12h00 BST (11h00 TU, 12h00 WAT, 13h00 SAST, 14h00 EAT)**, toutes les candidatures pour le volet 1 du Afri-Plastics Challenge: Accélérer la croissance seront évaluées par rapport aux critères d'éligibilité et de jugement par des évaluateurs qualifiés. Ces informations seront fournies au jury indépendant qui fera des recommandations sur les candidatures qui devraient recevoir un financement et progresser dans le cadre du Challenge.

Vous pouvez vous attendre à recevoir des informations sur le statut de votre candidature en octobre 2021. Les informations que vous fournissez dans votre inscription peuvent être partagées avec nos partenaires (y compris nos juges et tout prestataire de services de diligence raisonnable) dans le but de gérer le défi. Pour plus d'informations sur la manière dont nous utilisons vos données, veuillez consulter notre [politique de confidentialité](#) et les [conditions générales](#) du défi.



La photographie: unsplash.com

# Section 3: Présentation d'une candidature

## Processus de candidature

Toutes les candidatures pour le volet 1 de l'**Afri-Plastics Challenge: Accélérer la croissance** doivent être soumises avant le **mercredi 15 septembre 2021 à 12h00 BST (11h00 TU, 12h00 WAT, 13h00 SAST, 14h00 EAT)**, en utilisant le formulaire de candidature en ligne (Submittable) disponible sur le [site web du défi](#). L'organisation, qui dirige tout partenariat ou consortium, devra soumettre ce formulaire.

Avant de soumettre votre inscription, veuillez vous assurer que:

- Vous avez lu et compris les [conditions générales](#) du défi et la [politique de confidentialité](#).
- Votre candidature est conforme à la déclaration du challenge et aux critères d'évaluation.
- Vous répondez aux critères d'éligibilité.

Le formulaire de candidature peut être téléchargé à partir de ce document pour vous aider à développer et à collaborer sur vos réponses avant de remplir la version en ligne. Nous souhaitons nous assurer que le processus de candidature est aussi efficace et pratique que possible, afin de faciliter l'accès des organisations, en particulier des petites entreprises. Si vous rencontrez des difficultés avec le processus de soumission, veuillez envoyer un courriel à l'équipe à l'adresse [afriplastics@challenges.org](mailto:afriplastics@challenges.org) dès que possible.

**Toutes les candidatures pour le volet 1 de l'Afri-Plastics Challenge: Accélérer la croissance** doivent être soumises en ligne via Submittable avant la date limite du **15 septembre 2021 à 12h00 BST** pour être acceptées. Les candidatures tardives ne seront pas acceptées.

[Cliquez ici pour le formulaire de candidature](#)

## Exigences en matière de rapports

Ces informations ne seront pas utilisées dans la prise de décision des juges.

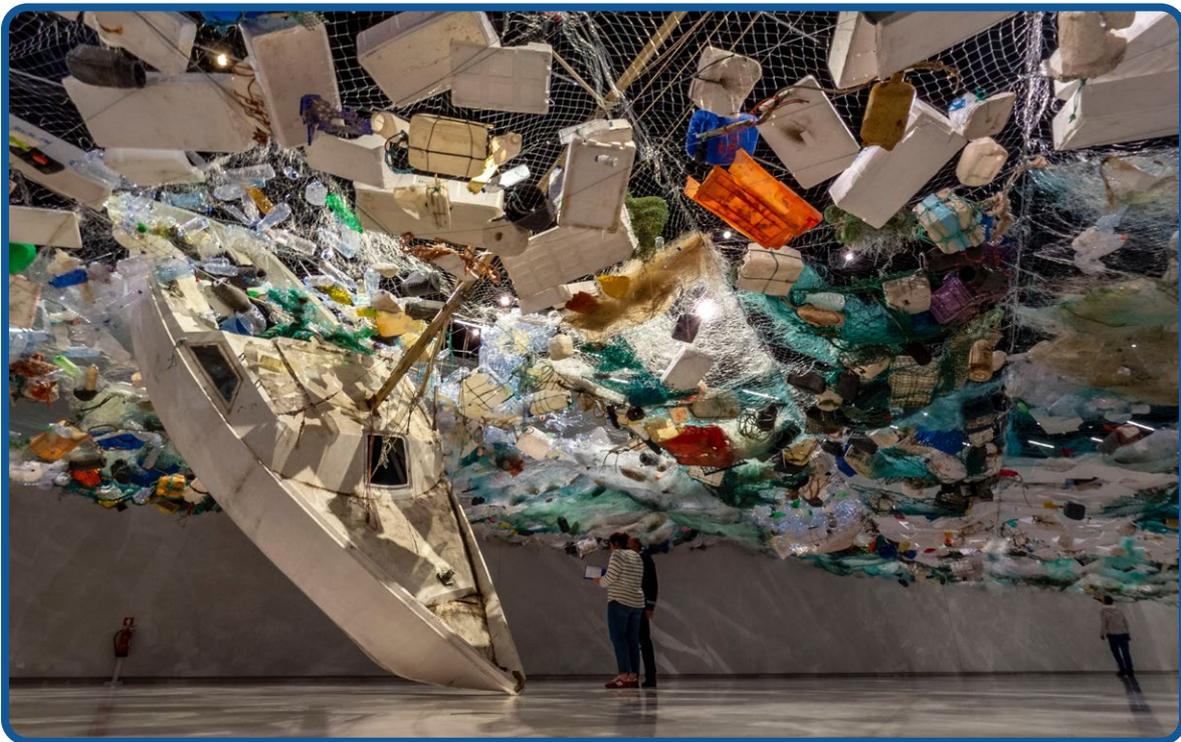
Il s'agit notamment de:

- Suivi de certaines informations démographiques spécifiques sur votre organisation.
- Tracking some specific demographic information about your stakeholders (e.g. workers, - Suivi de certaines informations démographiques spécifiques sur vos parties prenantes (par exemple, travailleurs, bénéficiaires, clients et utilisateurs finaux) (y compris le sexe).

Cela nous aidera à comprendre qui le défi atteint et soutient. Rapport sur la phase de candidature:

- Quelle quantité du plastique que vous collectez ou transformez actuellement est collectée ou transformée par des femmes?
- En moyenne, combien d'heures de travail par semaine les femmes contribuent-elles actuellement à la collecte ou à la transformation du plastique?
- Quel est le stade actuel de développement de votre solution?

Si l'on est choisit d'aller de l'avant, d'autres exigences en matière de rapports seront communiquées.



La photographie: unsplash.com

## Données démographiques de l'équipe chargée de la solution

Ces informations ne seront pas utilisées dans la prise de décision des juges.

Nous souhaitons recueillir des données démographiques confidentielles de votre équipe dans le cadre de notre engagement à attirer un groupe diversifié de candidats et pour contribuer à l'évaluation du programme. Le formulaire devrait prendre environ 1 à 2 minutes de votre temps.

Le formulaire est confidentiel. Aucune des questions n'est obligatoire. Les informations recueillies dans le cadre de cette enquête n'auront aucune incidence sur la candidature de votre équipe et sont conservées séparément de la candidature.

## Guide de candidature

### Conception centrée sur l'humain (besoins des utilisateurs)

Il est important de se rappeler qu'au cœur de l'approche et de la mise en œuvre de votre solution se trouvent les personnes et les communautés que vous avez l'intention de servir.

Il est donc important de prendre en compte les personnes dans votre planification de manière significative. La conception centrée sur l'homme est un exemple de la façon dont vous pouvez le faire.

La conception centrée sur l'homme consiste à comprendre et à développer de l'empathie avec les personnes que vous allez impliquer et influencer. Elle vous donne l'occasion de:

- Etablir des rapports
- Apprendre des communautés sur leurs expériences et leurs besoins au quotidien.
- Comprendre plus directement comment la surchauffe dans leurs maisons/lieu de travail/éducation/espaces sociaux, etc. les affecte.
- Comprendre ce qu'ils pensent de ce que vous avez l'intention de faire dans leur communauté.
- Mieux comprendre comment ils pourraient vouloir être engagés dans ce que vous faites.
- Comprendre quels pourraient être certains des obstacles à vos méthodes de travail prévues.
- Mieux comprendre le type de différence que vous pourriez faire dans la vie des gens.
- Vous aider à envisager la manière dont vous pouvez mesurer l'impact de ce que vous faites.

## Exemples/études de cas

Vous trouverez ci-dessous quelques brèves études de cas d'organisations présentant des solutions pertinentes. Toutefois, veuillez noter qu'elles sont partagées à titre d'exemples utiles et ne doivent pas être considérées comme les seuls types d'organisations pouvant prétendre au défi.

Par exemple, **M. Green Africa (Kenya)**, une usine de recyclage qui travaille régulièrement avec les collecteurs de déchets informels, utilise un système de points de collecte qui facilite des interactions plus transparentes avec leurs ramasseurs, offrant des opportunités occasionnelles pour des contrôles de santé, des conseils et l'accès à des taux constants par plastique collecté.

**Wecyclers (Nigeria)** est un système de collecte des déchets dans lequel les consommateurs sont encouragés à trier leurs propres déchets à la maison et à les échanger contre des points qui peuvent être échangés contre des produits ménagers, de la nourriture ou des minutes de téléphone portable.

**Packa-ching (Afrique du Sud)** aide les entrepreneurs individuels à mettre en place des kiosques mobiles pour la collecte des déchets. Ces kiosques permettent un accès facile au recyclage, facilitent le tri à la source et remboursent les utilisateurs par le biais de transactions monétaires sans argent liquide.

**Gjenge Makers (Kenya)** est une entreprise sociale dirigée par une femme qui recycle les matières plastiques en pavés, dalles de pavage et plaques d'égout, utilisés dans des projets publics, industriels et résidentiels privés.

**Recuplast (Sénégal)** achète les déchets plastiques des résidents par l'intermédiaire de ses 250 points de collecte, les recycle en produits finis ou semi-finis pour des entreprises partenaires et des clients, tout en maintenant les normes du marché en termes de défi et de qualité.



58 Victoria Embankment  
London EC4Y 0DS

+44 (0)20 7438 2500

[afriplastics@challenges.org](mailto:afriplastics@challenges.org)

[afri-plastics.challenges.org](http://afri-plastics.challenges.org)

Nesta est un organisme de bienfaisance enregistré en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro d'entreprise 7706036 et le numéro d'organisme de bienfaisance 1144091. Enregistré en tant qu'organisme de bienfaisance en Écosse sous le numéro SCO42833. Siège social: 58 Victoria Embankment, Londres, EC4Y 0DS.

